

Takmičenje u predstavljanju poslovnih ideja „SBF Start-up Challenge“

Bosna Bank International d.d. Sarajevo i partneri, u saradnji sa Hayat TV, najavljuju organizaciju takmičenja u predstavljanju poslovnih ideja pod nazivom „SBF Start-up Challenge“!

SBF Start-up Challenge je takmičenje (univerzitetskih) timova i biznis ideja koje ocjenjuje stručni žiri. To je takmičenje znanja kroz koje se nastoji popularizirati poduzetništvo i promovisati pozitivne vrijednosti.

Svrha projekta je podizanje svijesti o značaju poduzetništva te motivisanje mladih ljudi u Bosni i Hercegovini da se uključe u poduzetničke aktivnosti. Cilj projekta je podsticanje mladih ljudi da razmišljaju kako da postanu poslodavci, kako da unovče svoje znanje na tržištu kroz vlastite poduzetničke poduhvate, kako da pokrenu i vode vlastiti biznis.

Eliminatorski kriteriji:

Prijaviti se mogu mladi ljudi iz Bosne i Hercegovine, starosti do 30 godina, koji imaju ili će u narednih godinu dana imati diplomu prvog ili drugog ciklusa studija.

Projekat koji se prijavljuje može biti u fazi razvijanja ideje ili postojeći biznis novoosnovane kompanije, koja je registrovana u posljednjih 12 mjeseci.

Rok za dostavljanje prijave:

Popunjene prijave zajedno sa svim pratećim dokumentima potrebno je poslati najkasnije do **petka, 04. januara 2019. godine** na e-mail: SBFtakmicenje@sarajevobusinessforum.com

Način prijave:

Potpuna prijava podrazumijeva popunjen prijavni obrazac i dostavljenu prateću dokumentaciju, odnosno kako slijedi:

- Popunjen obrazac za prijavu
- Rodni list podnosioca prijave
- Kopija diplome o završenom studiju, odnosno potvrda o studentskom statusu sa univerziteta, za svakog člana takmičarskog tima
- Uvjerjenje o registraciji (ukoliko se poslovni plan odnosi na registrovani biznis)

OBRAZAC ZA PRIJAVU NA TAKMIČENJE U PREDSTAVLJANJU POSLOVNIH IDEJA
SBF Start-up Challenge

Dio I: Profil podnosioca prijave

1. Podaci o kompaniji (ukoliko prijavu podnosi registrovana kompanija):

Naziv kompanije:	
Datum registracije:	
Oblast djelovanja:	
Opseg djelovanja:	

2. Podaci o projektu (ukoliko se prijavljuje ideja):

Naziv projekta:	
Oblast djelovanja:	
Opseg djelovanja:	

3. Podaci o kontakt osobi:

Prezime:	
Ime:	
Datum rođenja:	
Mjesto rođenja:	
Stručna sprema:	
Zanimanje:	
Adresa stanovanja:	
Kontakt mobitel:	
Kontakt e-mail:	

Dio II: Opis prijave

1. Sažetak prijave dostaviti na maksimalno 2 stranice:

(Navesti razloge osnivanja kompanije, odnosno pokretanja poslovne ideje. Po čemu je vaša ideja / kompanija drugačija od ostalih? Koje su pretpostavke uspjeha? Koji problem na tržištu kompanija (ili projekat) rješava i kako? Koja je tržišna niša? Koje su komparativne prednosti? Navedite dodatne vrijednosti.)

2. Sažetak poslovnog plana:

Sažetak	Izložite ukratko svoj biznis plan, posebno se osvrćući na poslovnu ideju, ključ uspjeha kao i potrebna finansijska sredstva i očekivani prihod.
Misija i ciljevi kompanije	Navedite ciljeve kompanije, kao i kratki argumenti kojima se dokazuje da su ti ciljevi realni sa aspekta mogućnosti kompanije i zahtjeva tržišta i da će realizacija tih ciljeva dovesti do značajnih poslovnih rezultata kompanije.
Podaci o kompaniji	Navedite naziv kompanije, sjedište, pravni oblik organizovanja, vlasničku strukturu kapitala, imena vlasnika, procenat učešća u vlasništvu firme.

Proizvodi i usluge	Predstavite Vaš proizvod ili uslugu. Navedite prednosti Vašeg proizvoda ili usluge kao i njegov potencijal.
Dodatne vrijednost	Navedite da li Vaš biznis plan ima dodatne vrijednosti, npr. zapošljavanje osoba sa invaliditetom, doprinos društvenoj zajednici, rješavanje određenog problema, ili slično.
Menadžment i ključni uposlenici	Kratko predstavite menadžment kompanije uz predočenje obrazovnih i profesionalnih referenci.
Ciljano tržište	Ponudite podatke koji će pokazati da razumijete svoje ciljano tržište, uz navođenje prednosti i mana svojih konkurenata.
Marketinška strategija	Prikažite projekcije planiranog obima prodaje i tržišnog učešća; predstavite strategiju za indentifikaciju i dostizanje potencijalnih kupaca, postavljanje cijena, pružanje podrške korisnicima i fizičku isporuku svojih proizvoda ili usluga.
Operativni plan, koji uključuje vremenski plan imlementacije	Navedite podatke o lokaciji poslovnog prostora, opremi, ljudskim resursima, dobavljačima, zalihama i kreditnoj politici.
Glavni faktori rizika	Navedite potencijalne negativne faktore, te ih iskreno i slobodno obrazložite.
Finansijske projekcije	Finansijske projekcije su srce biznis plana. Treba da sadrže: detaljan planirani budžet i operativne troškove kao i prihode, rashode i cash flow za naredne tri godine, sa naznačenim finansijskim potrebama i potencijalnim izvorima prihoda.

Dio III: Podaci o članovima tima koji učestvuje u takmičenju

1. Član tima:

Prezime:	
Ime:	
Datum rođenja:	
Mjesto rođenja:	
Državljanstvo:	
Fotografija:	
Kratka profesionalna biografija (do 200 riječi):	

2. Član tima:

Prezime:	
Ime:	
Datum rođenja:	
Mjesto rođenja:	
Državljanstvo:	
Fotografija:	
Kratka profesionalna biografija (do 200 riječi):	

3. Član tima:

Prezime:	
Ime:	
Datum rođenja:	
Mjesto rođenja:	
Državljanstvo:	
Fotografija:	
Kratka profesionalna biografija (do 200 riječi):	